

Regulamin Promocji

„Konserwacja urządzenia na wiosnę wraz z diagnozą”

(zwany dalej: "Regulaminem")

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Konserwacja urządzenia na wiosnę wraz z diagnozą” (zwanej dalej „Promocją”) jest iMad sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000746933, NIP: 6793034438, REGON: 121213363, (zwana dalej „Organizatorem” lub „iMad”).
2. Promocja dostępna jest w następujących salonach iMad: iMad Katowice (ul. Żelazna 2, 40-861 Katowice), iMad Wrocław (pl. Nowy Targ 28, 50-141 Wrocław), iMad Warszawa (ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), iMad Kraków (ul. św. Filipa 17, 31-150 Kraków) , (zwane dalej: „Salonami iMad”) lub za pośrednictwem platformy www.imad.pl.
3. Promocja obejmuje usługę konserwacji i diagnozy urządzeń MacBook i iPhone marki Apple), która obejmuje w przypadku urządzeń z systemem iOS (iPhone) – czyszczenie złącza ładowania, czyszczenie siateczek głośnika i mikrofonów, czyszczenie zewnętrzne telefonu, wykonanie testów diagnostycznych Apple wraz przedstawieniem na formularzu odbioru wyniku ich przeprowadzenia w przypadku znalezienia nieprawidłowości w działaniu telefonu; w przypadku urządzeń z systemem MacOS (MacBook) - czyszczenie zewnętrznych części obudowy, czyszczenie kanałów wentylacyjnych wewnątrz urządzenia, czyszczenie wentylatorów wewnątrz komputera. W modelach z procesorem INTEL wymiana pasty termoprzewodzącej wewnątrz urządzenia. Wykonanie testów diagnostycznych Apple wraz z przedstawieniem na formularzu odbioru wyniku ich przeprowadzenia w przypadku znalezienia nieprawidłowości w działaniu komputera (zwana dalej „Usługą”).
4. Treść niniejszego Regulaminu, informacje o godzinach otwarcia Salonów iMad dostępne są na stronie www.imad.pl.
5. Promocja obowiązuje w terminie od dnia 1.03.2024 r. do dnia 31.03.2024 r.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie podmiot, który dokona zakupu Usługi w Salonach iMad lub za pośrednictwem platformy www.imad.pl w okresie obowiązywania Promocji.
3. W ramach Promocji Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną Usługę do jednego urządzenia iPhone lub MacBook.
4. Prawo do uczestnictwa w Promocji nie może być zamieniane na inne świadczenia lub nagrody rzeczowe.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

§ 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocją objęte są wyłącznie modele urządzeń MacBook od rocznika 2017 (data produkcji) oraz urządzeń iPhone od modelu iPhone 6s.
2. Promocja obejmuje cenę Usługi, która na warunkach Promocji wynosi:
 - a) w przypadku urządzeń z systemem iOS (iPhone) – 49 zł (brutto),
 - b) w przypadku urządzeń z systemem MacOS (MacBook) – 99 zł (brutto).
3. Realizacja Usługi nastąpi:
 - a) w przypadku urządzeń z systemem iOS (iPhone) w terminie:

- do godziny czasu po uprzednim umówieniu wizyty w jednym z Salonów iMad,
 - do 4 (czterech) dni roboczych w ramach Usługi zamówionej za pośrednictwem platformy www.imad.pl.
- b) w przypadku urządzeń z systemem MacOS (MacBook) w terminie:
- do 2 (dwóch) godzin po uprzednim umówieniu wizyty w jednym z Salonów iMad lub
 - do 4 (czterech) dni roboczych w ramach Usługi zamówionej za pośrednictwem platformy www.imad.pl.
4. W przypadku skorzystania przez Klienta z Usługi za pośrednictwem platformy www.imad.pl, Klient może zamówić bezpłatnie kuriera w celu odbioru urządzenia od Klienta, a następnie jego ponownego dostarczenia po wykonanej Usłudze.
5. W celu zagwarantowania możliwości wykonania Usługi podczas jednej wizyty w Salonie iMad w przedziale czasowym od 1 do 2 godzin. Organizator Promocji zaleca wcześniejszy kontakt Klienta z serwisem iMad pod numerem telefonu: **12 200 24 30** *(opłata za połączenie zgodna z cennikiem/taryfą operatora)* bądź przez chat na portalu www.imad.pl.

.§ 4 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać:
- 1) elektronicznie na adres: reklamacje@imad.pl, w temacie wiadomości należy wpisać „Reklamacja”;
 - 2) pisemnie na adres: iMad spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Krucza 50, 00–025 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacje”.

W reklamacji składający reklamację powinien wskazać swoje imię i nazwisko, datę zawarcia umowy, adres do doręczeń, adres poczty elektronicznej oraz opisać przedmiot reklamacji.

2. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje składającego reklamację pisemnie na adres wskazany oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu poczty elektronicznej przez składającego reklamację) w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Składający

reklamację będący konsumentem, może skorzystać z pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej lub jednej z organizacji społecznych, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych rzeczników konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, właściwych organizacji społecznych oraz pod adresami dostępnymi na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php. O rozpatrzeniu reklamacji iMad poinformuje klienta na adres wskazany w umowie oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej (w przypadku podania adresu e-mail przez klienta) w terminie 14 dni od jej otrzymania.

3. Pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administrator danych osobowych klientów oraz ich przedstawicieli („Dane”): iMad Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Inspektor Ochrony Danych: iMad sp. z o.o. powołała Inspektora Ochrony Danych, z którym w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych można kontaktować się listownie – pod powyższym adresem siedziby lub elektronicznie – pod adresem ido@imad.pl.
3. Dane będą przetwarzane w celu prowadzenia udzielania odpowiedzi na pytania uczestników Promocji, realizacji warunków Promocji, wypełnienia obowiązków prawnych oraz prowadzenia analiz dotyczących sprzedaży i korzystania z naszych usług (co stanowi uzasadniony interes przedsiębiorstwa).
4. Podstawa prawna przetwarzania danych: Art 6 ust. 1 lit. c) oraz f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
5. Odbiorcy danych osobowych: następujące kategorie odbiorców mogą uzyskać dostęp do Danych: (i) upoważnieni pracownicy i przedstawiciele iMad, (ii) podmioty współpracujące z iMad oraz partnerzy biznesowi iMad (m.in. sprzedawca, przedstawiciele handlowi, sprzedawcy oraz ubezpieczyciele, podmioty świadczące usługi informatyczne, telekomunikacyjne, pocztowe, doradcze, analityczne, księgowe oraz prawne) w celach związanych z realizacją Promocji, a także wykonania umów zawartych przez iMad z tymi podmiotami, (iii) odpowiednie władze zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa.
6. Okres przechowywania Danych: Dane będą przetwarzane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez dodatkowy okres wymagany na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Po upływie powyższego okresu Dane zostaną trwale usunięte.
7. iMad informuje podanie przez niego Danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celach opisanych powyżej.
8. iMad informuje, że osoby, których dane dotyczą mają także prawo żądać od iMad: zmiany i aktualizacji swoich Danych, ograniczenia ich przetwarzania (prawo wniesienia sprzeciwu), czy dostępu i otrzymania kopii przetwarzanych Danych. Wszelkie prawa przedstawione w niniejszym paragrafie mogą być egzekwowane m.in. poprzez kontakt z Infolinią iMad. Ponadto, jeżeli osoba, której dane dotyczą uzna, że ich Dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są pod adresem: <https://imad.pl/polityka-prywatnosci>.

.§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z chwilą opublikowania jej na stronie www.imad.pl.
2. Wszelkie spory powstałe w ramach umowy na świadczenie Usługi w przypadku, gdy klient nie jest konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego poddane będą pod rozstrzygnięcie przed Sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora, w pozostałych przypadkach spory rozpoznawane będą przez sąd właściwy na zasadach ogólnych.